

# ARTS & CRAFTS

**ELITE** 2025  
DESIGN  
AWARDS

## SOMMAIRE

<b>1. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE ELITE</b>	<b>P. 3</b>
<b>2. POSITIONNEMENT DE L'ENTREPRISE ELITE</b>	<b>P. 4</b>
<b>3. ENJEUX DU CONCOURS</b>	<b>P. 4</b>
<b>4. BRIEF DE L'EDITION 2025</b>	<b>P. 5</b>
<b>5. OBJECTIFS DU CONCOURS</b>	<b>P. 6</b>
<b>6. CARACTÉRISTIQUES ET CONTRAINTES TECHNIQUES (MATÉRIAUX, TECHNIQUES, RESTRICTIONS FORMELLES)</b>	<b>P. 6</b>

# YOUR DESIGN, OUR CRAFT

ELITE 2025  
DESIGN  
AWARDS

## RÉSUMÉ DU PROJET

Pour sa 8<sup>ème</sup> édition, le prestigieux concours Elite Design Awards, organisé par la Maison Elite, célèbre le mouvement emblématique **"Arts and Crafts"**. Né en réaction à l'industrialisation du 19<sup>ème</sup> siècle, ce mouvement prônait le retour à l'artisanat, l'utilisation de matériaux naturels et la création d'objets beaux et fonctionnels. Il valorisait la qualité, la simplicité et la beauté des objets fabriqués à la main, ainsi que l'intégrité du travail manuel, des valeurs chères à la Maison Elite. Explorez et réinterprétez les traditions artisanales à travers le prisme du design contemporain et contribuez à perpétuer cet héritage unique !



# YOUR DESIGN, OUR CRAFT

The logo for the Elite Design Awards 2025 is a white circle with a dotted orange border. Inside the circle, the text "ELITE" is in a large, bold, orange serif font, with "2025" in a smaller, orange sans-serif font to its right. Below "ELITE" are the words "DESIGN" and "AWARDS" in a smaller, orange sans-serif font, stacked vertically.

**ELITE** 2025  
DESIGN  
AWARDS

## 1. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE ELITE

### **« Une histoire authentique, simple et durable »**

Issue d'une tradition artisanale du maître sellier-tapissier Jules-Henri Caillet, l'entreprise Elite fut créée en 1895 en Suisse à Yens-sur-Morges, proche du lac Léman. Initialement, la famille était spécialisée dans la sellerie avant d'acquérir un savoir-faire dans la fabrication de matelas et ainsi construire sa réputation dans la région. Avec l'arrivée des outils automatisés, Robert Caillet, le fils du fondateur, chercha à adapter le progrès à son entreprise en alliant artisanat et mécanisation. Pour lui, comme pour les générations suivantes, le progrès participe à la fabrication d'un bon matelas.

La production artisanale offre une pleine liberté dans le choix des matériaux privilégiant les matières naturelles de qualité (laine suisse, laine d'alpaga, cachemire, crin pur queue, laine de chameau, soie de Tussah etc.). La maîtrise des assemblages des différents matériaux et la rigueur d'exécution garantissent la confection d'une literie d'exception. « Des matériaux nobles pour un sommeil pareil » : depuis le début, l'entreprise familiale s'engage à sélectionner des matières premières durables respectant l'environnement. La production, toujours intégralement réalisée en Suisse, s'appuie aussi bien sur une relation de confiance avec ses partenaires que sur le savoir-faire et le souci du travail bien fait de ses collaborateurs. Pour une responsabilité éthique, écologique et sociale tant à l'égard des partenaires, des clients que des collaborateurs.

Depuis 2006, François Pugliese, CEO et directeur, perpétue la tradition d'Elite en gardant à la fois l'esprit familial et entrepreneurial. Désireux de mettre les moyens nécessaires afin de développer de nouvelles opportunités, la vision de l'entreprise se décline ainsi : sens du conseil, exigence de qualité et volonté d'innover.

# YOUR DESIGN, OUR CRAFT

**ELITE** 2025  
DESIGN  
AWARDS

## 2. POSITIONNEMENT DE L'ENTREPRISE ELITE

La Maison Elite a pour vocation de se distinguer de la concurrence en privilégiant l'artisanat, le bien-être et la santé. Sensible à l'expérience de ses clients, Elite propose des solutions personnalisées. Tout est mis en œuvre afin que les prestations fournies s'inscrivent dans la durée et tiennent compte de l'aspect écologique. Du conseil à la fabrication, les collaborateurs d'Elite prennent le temps pour répondre aux besoins de chaque client. Le travail bien fait, la recherche de l'excellence sont des valeurs qu'Elite souhaite transmettre par la confection de ses produits. Cela se traduit autant par l'exigence de la qualité autant par l'exigence de la qualité et la volonté d'innover, que par la délicatesse, la noblesse des matériaux et le talent de ses artisans. Issue d'une culture traditionnelle, l'entreprise Elite souhaite faire évoluer les codes du lit haut de gamme. Ainsi, le concours permet d'introduire de nouveaux concepts par la combinaison du design et du savoir-faire artisanal.

## 3. ENJEUX DU CONCOURS

Le lit peut être perçu comme un objet symbolique qui a évolué au fil du temps. Au XVIIe siècle, il représentait un objet de grande valeur et il était courant de recevoir allongé sur son lit. C'était aussi un espace de démonstration et de pouvoir avec les trophées de chasse au-dessus des couches. Aujourd'hui, c'est un lieu plus intime, utilisé aussi comme un objet décoratif correspondant à un style esthétique, mais pas assez considéré dans notre espace de vie.

L'objectif du concours est de repenser le lit et son environnement comme un objet adapté aux modes de vie actuels. La proposition, destinée à des particuliers, devra raconter une histoire qui prendra en compte l'espace environnant du lit (central, adossé au mur, etc.) et l'expérience privilégiée de son utilisateur. Le projet relatera le caractère unique du lit tant par son usage que par la qualité des détails de confection ainsi que par l'affirmation des volumes, matériaux et assemblages.

# YOUR DESIGN, OUR CRAFT

The logo for the Elite Design Awards 2025 is a white circle with a dotted orange border. Inside the circle, the text "ELITE" is in a large, bold, orange serif font, with "2025" in a smaller, orange sans-serif font to its right. Below "ELITE" are the words "DESIGN" and "AWARDS" in a smaller, orange sans-serif font, stacked vertically.

**ELITE** 2025  
DESIGN  
AWARDS

À cela, il faut ajouter l'esprit haut de gamme qui fait la renommée des lits Elite, connus pour leur caractère noble et leur longévité d'usage. Cet esprit haut de gamme peut également être abordé par l'expression d'un rêve ou d'une émotion qui peut s'avérer en rupture ou en lien avec le rythme d'une vie active en permanence connectée. L'objet, en effet, participe en lui-même à l'expérience du réveil et du coucher ou peut devenir plus présent dans le déroulement des activités quotidiennes. L'utilisation et l'évocation du savoir-faire d'Elite, liés aux moyens de production actuels – à savoir l'ébénisterie, la tapisserie et la maroquinerie – est fortement encouragée ; il s'agit ainsi d'une collaboration entre l'imagination et le savoir-faire des artisans d'Elite, offrant une maîtrise remarquable dans les détails d'exécution. Le(a) candidat(e) devra proposer un support de lit (sommier et tête de lit) en lien avec cette thématique. La proposition s'adresse aux particuliers qui rêvent d'une pièce unique. Il/elle tiendra compte des contraintes de fabrication indiquées dans le présent cahier des charges.

## 4. BRIEF DE L'EDITION 2025

Né à la fin du 19<sup>ème</sup> siècle en Grande-Bretagne, le mouvement "**Arts and Crafts**" a émergé en réaction à la mécanisation et à l'industrialisation croissantes de l'époque, lesquelles menaçaient de dévaloriser le travail manuel et les qualités esthétiques des objets du quotidien.

Le mouvement "**Arts and Crafts**" prônait un retour à l'artisanat, à l'utilisation de matériaux naturels et à la création d'objets à la fois beaux et fonctionnels. **Il valorisait la qualité, la simplicité et la beauté des objets fabriqués à la main, ainsi que l'intégrité du travail manuel.** Les créations issues de ce mouvement étaient souvent marquées par des formes épurées et des lignes simples. En s'inspirant de ces principes, nous vous invitons à créer des lits qui célèbrent la rencontre entre l'art et l'artisanat.

**Mots-clés pour guider votre création :** Artisanat, Qualité, Authenticité, Harmonie, Fonctionnalité, Tradition, Élégance, Intemporalité.

# YOUR DESIGN, OUR CRAFT

**ELITE** 2025  
DESIGN  
AWARDS

Nous recherchons des propositions qui intègrent les valeurs du mouvement Arts and Crafts dans le design de lits. Les projets soumis doivent :

- » Favoriser l'artisanat : Mettre en avant le savoir-faire manuel et les techniques traditionnelles dans la conception et la réalisation.
- » Embrasser la modernité : Intégrer les tendances et innovations contemporaines
- » Allier esthétique et fonctionnalité : Concevoir un lit qui est non seulement beau mais aussi fonctionnel et confortable, apportant un bien-être optimal aux utilisateurs.
- » Valoriser les matériaux : Utiliser des matériaux de haute qualité, naturels et durables.
- » Encourager la durabilité : Intégrer des pratiques respectueuses de l'environnement dans le choix des matériaux et des processus de fabrication.

## 5. OBJECTIFS DU CONCOURS

- » **Démontrer le savoir-faire d'Elite**
- » **Dynamiser la création dans le domaine de la literie**
- » **Réaliser un projet qui vienne compléter le catalogue de la marque**
- » **Donner l'opportunité aux étudiants et jeunes professionnels d'exposer leur création lors de la Design Week de Milan 2025.**

## 6. CARACTÉRISTIQUES ET CONTRAINTES TECHNIQUES (MATÉRIAUX, TECHNIQUES, RESTRICTIONS FORMELLES)

Afin de conjuguer esthétique et confort, **le sommier doit mesurer au minimum 10 cm à 12 cm d'épaisseur**. Les matelas Elite ont une hauteur de 22 cm à 35 cm, nous prendrons comme référence un matelas de 180 cm de largeur et 200 cm de longueur. **Ces contraintes techniques doivent absolument être respectées dans les solutions proposées sous peine de disqualification.**

*Concernant les conditions de participation, le calendrier et les autres clauses, prière de se référer au Règlement 2025.*